

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Datum: 24. April 2026

ForLife und Oakmed Ltd. werden zum 1. Mai 2026 zu Unora GmbH und Unora Healthcare Ltd

Hersteller von Gesundheitsprodukten präsentiert neue Markenidentität und stellt Silkura vor – einen revolutionären silikonbasierten Stomabeutel

Berlin, Deutschland – 24. April 2026 – Die ForLife Produktions- und Vertriebsgesellschaft für Heil- und Hilfsmittel mbH und Oakmed Ltd. geben heute bekannt, dass beide Unternehmen zum 1. Mai 2026 offiziell zu Unora umfirmieren werden. Zeitgleich bringt das Unternehmen Silkura auf den Markt – einen revolutionären silikonbasierten Stomabeutel mit atmungsaktivem Hautschutz, adaptiver Haftung und atraumatischer Entfernung, entwickelt für Menschen, die sich von nichts aufhalten lassen.

Unora ist ein neuer Name im Gesundheitswesen, beginnt jedoch nicht bei null – die Marke baut auf der Stärke, dem Wissen und dem Vertrauen von Unternehmen auf, die seit Jahrzehnten Menschen unterstützen. Die Neupositionierung spiegelt die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens wider – von einem primär auf Geschäftskunden und Erstausrüster ausgerichteten Betrieb hin zur Erweiterung um eine verbraucherorientierte Gesundheitsmarke, die auf einer einzigen Überzeugung aufbaut: Was auch immer das Leben mit sich bringt, sollte niemals bestimmen, wie man lebt.

Mit dem neuen Versprechen – ***Here for what matters*** – positioniert sich Unora, um Endverbraucher direkt zu erreichen und intelligentere Produkte, tiefgehendere Unterstützung sowie einen erneuerten Fokus auf menschliche Nähe in der Gesundheitsversorgung zu bieten.

„Der Start von Unora ist für uns alle zutiefst persönlich“, erklärte Christian Bech Hoenggaard, Geschäftsführer von Unora. „Jeden Tag setzen unsere talentierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr ganzes Herzblut ein, um Lösungen zu schaffen, die Stoma-Patienten Selbstvertrauen und Freiheit zurückgeben. Unser revolutionärer silikonbasierter Beutel Silkura ist ein perfektes Beispiel für dieses Engagement – ein Produkt, das so konzipiert wurde, dass es sich mit den Menschen bewegt, nicht gegen sie. Es ist ein Versprechen, dass wir niemals aufhören werden, Grenzen

zu verschieben, und niemals die echten Menschen aus dem Blick verlieren werden, deren Leben wir berühren.“

Über die Neupositionierung

Die strategische Erweiterung um den direkten Verbraucherkontakt spiegelt einen breiteren Trend im Gesundheitswesen wider, in dem Menschen, die mit Veränderung leben, zunehmend personalisierte, würdevolle Erfahrungen erwarten. Unora möchte diesen Wandel anführen – nicht um Menschen zu reparieren, sondern um an ihrer Seite zu stehen, bei jedem Schritt.

Bestehende Geschäftsbeziehungen, Verträge und Produktgarantien bleiben vollumfänglich in Kraft. Team, Fertigungskapazitäten und Qualitätsstandards bleiben unverändert. Alle Produkte werden in Deutschland mit Sorgfalt hergestellt.

Über Unora

Unora ist ein Unternehmen für Gesundheitsprodukte, das sich Menschen widmet, die mit Veränderung leben, mit besonderem Fokus auf Stomaversorgung. Unter der Leitung von Geschäftsführer Christian Bech Hoengaard hat sich Unora dem Ziel verschrieben, Versorgung grundlegend zu verändern – denn wir sind nicht hier, um Menschen zu reparieren. Wir sind hier für das, was zählt.

Pressekontakt

Don Darais
Chief Marketing Officer
Unora
+49 30 650736-0

###